

KERA!

2014年12月媒体資料
Oct. Media Information

NEW!!



■『KERA』とは

原宿ストリートから発信される、個性的なエネルギーとパワーを伝える雑誌として創刊したKERA。
KERAは、ロック、パンク、ロリータ、ゴシックを中心とした
個性派ファッションから、音楽やメイク、ストリートスナップなど

幅広いジャンルを取扱った今年**創刊15周年**(2014年5月発売号)を迎えた
唯一無二の雑誌です。

1988年 雑誌「ケラ！」隔月創刊

1989年 雑誌「ケラ！」月刊創刊

2000年 ゴシック&ロリータバイブルを創刊

2009年 「ケラ！」編集長が外務省のポップカルチャー
有識者会議に参加。「ケラ！」の読者モデルが
カワイイ大使に任命され、海外に日本のポップ
カルチャーを紹介する活動を行う。

2010年 上海万博に日本を代表するファッションとして参加。
ファッションショーに参加

2011年 電通トレンドマガジン大賞を受賞

KERAを、ぜひ貴社の宣伝・販促活動にご活用ください。



■【媒体概要】

- 発売日: 毎月16日 (祝祭日は、前日15日)
- サイズ: A4正寸
- 総頁: 164頁

- 定価: 472円+税
- 公称発行部数: 120,000部



個性的なファッションを提案!

ロリータ、パンク、ロック、ゴシック、BOKUGールなど、原宿発のリアルなファッションを中心に紹介しています。



メイク&ヘア特集

HOW TOものや読者モデルのセルフメイク等が人気企画です。



新しいムーブメントをいち早くキャッチ☆ ストリートスナップ

1999年の創刊以来、年間1,500人以上をスナップし続けています。



AKIRA



きゃりーぱみゅぱみゅ

アーティスト

ストリートスナップから誕生した、数多くのアーティストたちが誌面に登場。きゃりーぱみゅぱみゅもメディア初露出はKERAでした。

■今後の展開

2015年 2月号～4月号の特集予定

寒い冬の着こなし術、人気サロンが推薦する乾燥する冬の季節のヘアケア対策などを特集いたします。2月号ではロリータ、ゴシック、パンクのテーマに合わせたドレスアップが満載です。

2015年2月号(12月発売)

●大特集

ケラ！モが魅せる
冬の10アイテムで着回しコーデ
をお披露目

秋冬商品が出そろったタイミングで、読者に人気の高いHOW TO企画を特集します

●メイク企画

人気サロンが推薦する、旬のヘア事情
髪の乾燥対策 最新ヘアケア剤

●ファッション企画

- I. ロリータ、ゴシック、パンク。
テーマ別ドレスアップ特集
- II. プチプラ¥9999コーデ特集

●カルチャー企画

2015年上半期占い

3月号(1月発売)

●大特集

新年だし！
おしゃれ☆トライ宣言します！

新年の第1回目ということで、人気ケラ！
モの今年挑戦したいアイテムや着こなし
を特集いたします。

●メイク企画

春を迎える
ポップンネイルアート特集

●ファッション企画

- I. KERAによるケラ！ツコのための
ロリータ初挑戦バイブル
- II. こたつでゆったり
ソーイングタイム♡

●カルチャー企画

お年玉大！プレゼント大会

4月号(2月発売)

●大特集

ブランド切り！第1弾！
各ブランドの新作カタログ

新作1弾ということで、KERA読者
に大人気のブランドの春の新作
を大特集いたします。

●春の新作コスメ

春に備えてKERA読者に向け
た新作のコスメ特集

●特別企画

2015年4月にKERA通巻200号
の記念号！
200号を記念して大プレゼン
ト企画！

●カルチャー企画

お部屋スネップ

2014年12月16日発売
2015年2月号

「ケラ！モが魅せる☆冬の着まわしコーデ！」

■企画概要

秋冬商品が続々出揃ったタイミングで、ケラ！モが冬の最新10アイテムで着まわしコーデをお披露目。ケラ読者に注目度が高いHOW TO企画を特集します。人気10アイテムをケラ！モが身に着ける事で読者に着まわし方が分かりやすく伝わり購買意欲をアップできる内容展開をいたします。

■掲載ブランド(仮)

ALGONQUINS、Angelic Pretty、Innocent Worldなど

■想定モデル

AKIRA、ゆら、紅林大空、遊など

■スケジュール

撮影日：11月10日(月)

申し込み締め切り：11月4日(火)

純広告校了日：11月28日(金)

本誌イメージ



※誌面の企画及び内容は事前の告知なく変更になる場合がございます。

KERA

<メイク特集>

「人気サロンが推薦する特集企画」

2014年12月16日発売

2015年2月号

■企画概要

冬の乾燥する季節は女の子にとって毎年やってくる悩みの季節。注目度の高い人気サロンが旬のヘア事情、髪の毛の乾燥対策、最新のヘアケア剤などを紹介して、女の子のお悩み解決をいたします。女の子の髪への関心は非常に高い為、読者への注目度が高い企画となっております。

■掲載サロン(仮)

[Bloc]、[NUMBER406]、[Apish]、「RADICAL」

■想定モデル(仮)

KAORUなど

■スケジュール

メイク撮影日:11月10日(月)

申し込み締め切り:11月4日(火) 純広告校了日:11月28日(金)

本誌イメージ



※誌面の企画及び内容は事前の告知なく変更になる場合がございます。

KERA

2014年9月16日発売
11月号

旬のアーティストやリリースが満載！読者参加企画もあります！

「人気連載企画」



きゃりーぱみゅぱみゅの
ウェイウェイワチャワチャ

KERAの原宿ストリートスナップ
で見いだされ、ケラ！モとして
活躍。その後世界的アーティスト
となったきゃりーぱみゅぱ
みゅさんの連載を掲載していま
す。海外ツアーのオフショットな
ども満載です。

読者参加型企画
ケラ！ッコ パラダイス



雑誌の感想や創作ポエム、イ
ラストなど毎号届く読者の声を
まとめたページです。

BugLug・一聖



SuG・武瑠



ナイトメア・咲人



Plastic Tree
有村竜太郎



■KERA事業のご紹介

KERASHOP

全国11か所12店舗に、KERAのリアルショップを展開。

イベント情報などを取り上げています



KERASHOP 通販

誌面にて、カタログブックを企画。最新アイテムを雑誌に掲載し、ECサイトへの流入を図ります。

人気の読者とコラボしたアイテムを通販で限定発売！



人気ブランドの商品が携帯・PCから手軽に購入できる通販サイトが人気です。

■KERAから生まれた出版物のご紹介



Gothic&Lolita Bible

KERAのファッションジャンルの中でも、“ゴシック”と“ロリータ”に特化したMOOK本。(年4冊)



KERA BOKU

“男の子スタイル”を提案したKERA別冊誌。(不定期)

連載企画が書籍化



アーティスト、武瑠 (SuG) の連載本

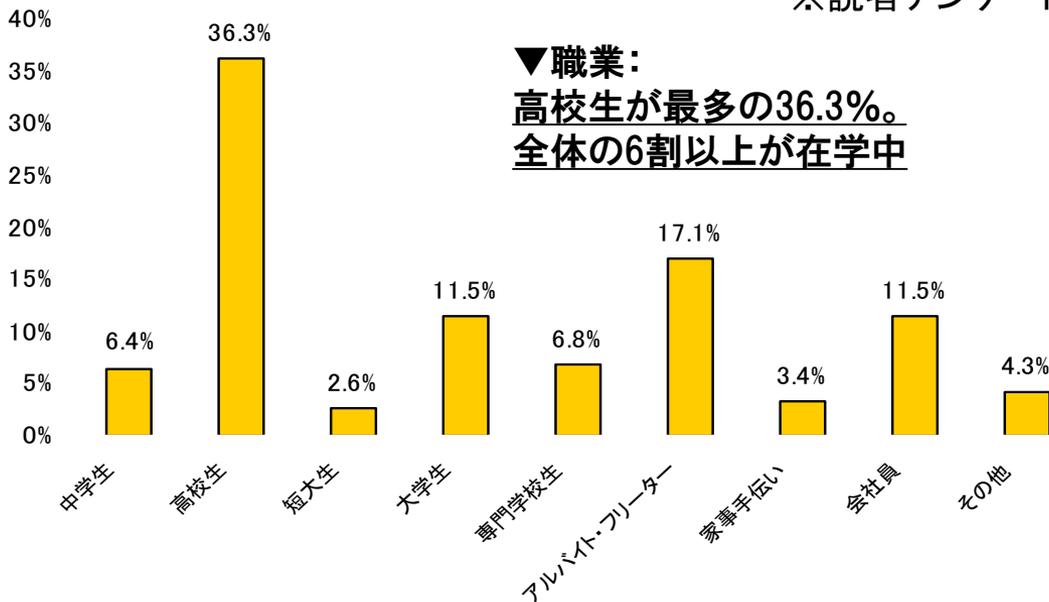
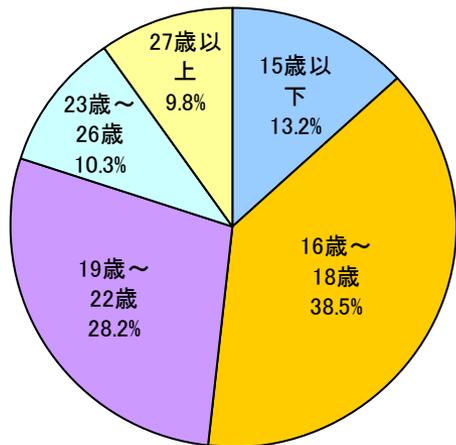


漫画「ノケモノと花嫁」(3巻まで発売)

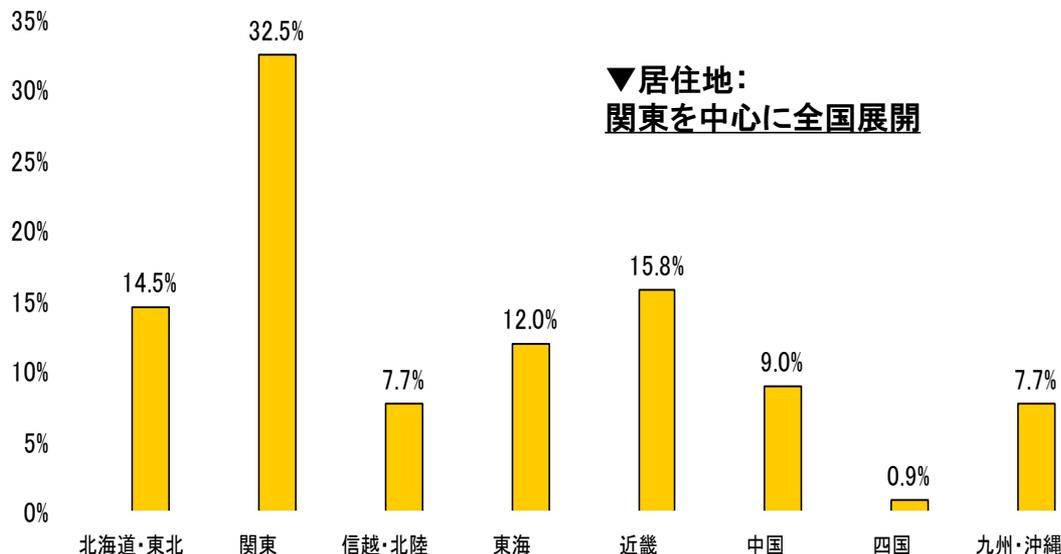
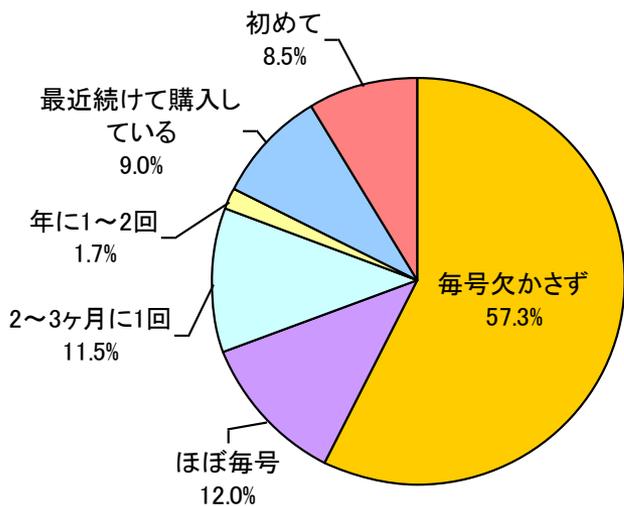
■KERAの読者属性について

※読者アンケートより

▼年齢: 16～22歳が全体の6割



▼購読率: 半数以上が継続購入



■ 広告料金表

掲載面	スペース	定価料金	原稿サイズ（天地左右）	入稿締切日
表紙4（オフセット）	H4	¥1,500,000	277×190	発売日45日前
表紙3（オフセット）	H3	¥1,000,000	297×210	
表紙2（オフセット）	H2	¥1,200,000	297×210	
表2見開き	4C2P	¥1,800,000	297×420	
本文中面	4C1P	¥900,000	297×210	
	4C1/3P	¥500,000	275×65（枠寸法）	発売日35日前
	1C1P	¥500,000	297×210	
編集タイアップ	広告料+制作費	別途ご相談	--	--
貼り込み葉書	1C×1C/1葉	¥1,000,000	150×100	発売日50日前

※その他の広告（特殊仕様）の料金については下記までお問い合わせください。

※別冊付録形式の広告についてはご相談ください。

※完全データでの入稿をお願いします。

※裁ちきりの場合、社名・ネーム等は、仕上がり寸法より10ミリ以上内側にレイアウトをお願いします。

■ お問い合わせ先

株式会社モール・オブ・ティーヴィー 広告部 （旧：株式会社ジャック・メディア）

〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-7-1 池袋ジャックプラザ 4F

TEL : 03-5953-4061 FAX : 03-5953-4064